

Projet «Fouer Science»: pendant la Schueberfouer, le public pourra découvrir dix phénomènes scientifiques liés aux attractions

Lämmy et Mister Science à la Fouer

Comment fonctionnent les autos-tamponneuses? Pourquoi a-t-on la tête qui tourne après un manège? Comment fabrique-t-on une barbe à papa? Sur des panneaux qui seront affichés devant dix attractions de la Schueberfouer, Lämmy et Mister Science répondront en images à ces questions scientifiques. Une idée amusante de Joseph Rodesch, médiateur scientifique au Fonds National de la Recherche.

Ce parcours scientifique dans les allées de la Schueberfouer, c'est son idée. Chimiste de formation, Joseph Rodesch est passionné par les sciences et plus particulièrement par tout ce qui permet de les rendre accessibles au jeune public. «Avec mon équipe, nous avons lancé cette idée à la Ville l'an dernier au mois de juin. Nous n'avions pas reçu de réponse à l'époque mais cette année, ils nous ont recontactés pour donner vie au projet». C'est ainsi que Joseph Rodesch et son équipe du FNR ont travaillé dur pendant un mois pour mettre au point les dix panneaux retenus pour cette 67^e édition de la Schueberfouer.

«Ma mission au sein du FNR consiste à mettre en œuvre des actions à destination des enfants et des adolescents afin de les attirer vers le domaine de la recherche scientifique. Je suis donc toujours à l'affût d'une nouvelle initiative en ce sens. La Schueberfouer est un lieu idéal pour toucher le public des ados.»

Le projet, baptisé «Fouer Science», consiste à placer des grands panneaux devant dix attractions de la foire. Sur chacun d'entre eux, on peut voir la mascotte Lämmy se poser une ques-



Quand Lämmy se pose des questions, Mister Science est là pour y répondre (Source: FNR)

tion et Mister Science lui répond à travers schémas géométriques, formules mathématiques basiques, ou dessins explicatifs. Le graphisme tout droit sorti de l'univers de la bande-dessinée est très réussi. Il a été réalisé par l'artiste Andy Genen, plus connu sous le pseudo «ND!». Des flyers

reprenant l'ensemble des panneaux seront aussi disponibles, et un petit concours sera proposé au public pour prolonger l'expérience.

Les dix attractions qui auront un panneau «Fouer Science» sont: le cinématographe, la grande roue, le break dance, les autos-

tamponneuses, les toboggans, le star flyer, un stand de barbe à papa, un stand de pop-corn, le grand huit, et le bungee.

Mais qu'apprend-on exactement à travers ces panneaux colorés? Par exemple, Lämmy s'interroge sur le fonctionnement des autos-tamponneuses et de la grille électrique fixée au plafond. Le petit mouton se demande s'il y a un danger à toucher la grille électrique. Mister Science lui répond qu'on ne risque rien à condition de ne pas toucher le sol en même temps: «Pour qu'un courant électrique circule, le circuit doit être fermé. Sans contact, pas de courant!» L'auto-tamponneuse ferme le circuit avec sa perche qui vient toucher la grille au plafond. Le courant peut passer, le moteur tourne.

Pour les plus gourmands, voici comment se fabrique les mystérieux fils de sucre coloré de la barbe à papa: le secret réside dans le fait de faire fondre le sucre à 185 degrés, il devient alors plus mou. Le cylindre rotatif projette le sucre liquide à travers de petits trous dans l'air, et le sucre refroidit très rapidement, donnant cette texture filamenteuse à la confiserie. Ainsi, une barbe à papa contient moins d'une cuillère à soupe de sucre!

Autre attraction, autre question: Lämmy se demande pourquoi il a la tête qui tourne en sortant de certains manèges. Mister Science lui explique à travers des dessins que ce phénomène physiologique est dû aux petits «cheveux» de l'oreille interne qui régulent notre équilibre.

Les panneaux seront installés à la Schueberfouer et mis en ligne sur les sites internet suivants dès mardi prochain.

■ Christelle Raineri

www.fnr.lu
www.fouer.lu

Les mardis à 18 heures

Visites guidées avec Joseph Rodesch

Ce jeune scientifique anime une émission de radio et une émission de TV consacrées à la science. Il a aussi fondé chimie.lu avec un ami et a déjà assuré des ateliers lors du Science Festival. Il connaît donc parfaitement son sujet: tous les mardis pendant la Schueberfouer, rendez-vous à 18 heures au Cinématographe pour un spectacle scientifique mené par Joseph Rodesch suivi d'une visite guidée de la Fouer sous le signe de la science. Le spectacle évoluera les animations proposées autrefois par les scientifiques dans les fêtes foraines: démonstrations avec des rayons X, phénomènes physiques spectaculaires, etc. Participation gratuite et sans inscription.



Joseph Rodesch (Photo: Charles Caratini)

Participation de la Ville de Luxembourg à l'initiative Park(ing) Day le 17 septembre

L'art de détourner une place de parking

La Ville de Luxembourg se joint à l'initiative internationale Park(ing) Day, le 17 septembre prochain, dans le cadre de la Semaine de la mobilité 2010. Le concept: détourner des emplacements de parking publics de leur fonction initiale durant une journée. Les artistes de la journée: les citoyens.

Remettre en question la place occupée par les voitures dans une ville tel est l'objectif de l'initiative internationale Park(ing) Day qui aura lieu le 17 septembre dans plusieurs dizaines de pays et notamment au Grand-Duché.

Durant une journée, les citoyens vont pouvoir disposer librement de tous les emplacements de parkings payants de la ville de Luxembourg. Qu'il s'agisse d'une cérémonie de mariage, d'un salon de massage du



Aménager une place de parking à sa guise: possible lors du Park(ing) Day (Photo: M. Fick)

dos gratuit, d'un atelier de compostage, d'une galerie d'art, d'un tournoi de croquet, d'un barbecue, d'un atelier gratuit de réparation de vélo ou encore d'un poulailler, libre à eux d'en faire

ce qu'ils veulent. Autre but poursuivi par l'initiative: engager une réflexion plus globale sur la notion de qualité de vie en ville.

L'idée du Park(ing) Day émane d'un collectif d'art urbain, Rebar, qui a décidé, un beau matin en 2005, de prendre d'assaut un parking de San Francisco. De fil en aiguille, l'initiative en a intéressé plus d'un et a pris de l'ampleur jusqu'à devenir un événement mondial réparti dans plus de 100 villes du monde ces dernières années.

Comment y participer? Le concept du Park(ing) Day peut être utilisé par tout le monde en respectant quelques règles de base. Le principe: imaginer un projet d'aménagement d'une place de parking pour la détourner de son utilité initiale. L'idéal est de concevoir un concept attirant et positif en fonction du public que l'on veut atteindre. L'idée sous-jacente étant de sus-

citer la réflexion sur l'occupation de l'espace urbain, la présence d'une activité à des fins commerciales n'est pas compatible avec la philosophie de la journée.

Par la suite, il convient de choisir l'endroit, qui pour l'occasion sera loué dans les règles de l'art. Les participants paieront un ticket de stationnement le temps que durera leur projet. A noter que les places de parking pour handicapés ne pourront pas être utilisées. Une fois le concept imaginé et l'endroit repéré, il faut enregistrer son projet en envoyant un mail à Anna Loporcario (anna@designcity.lu). L'inscription permet aux organisateurs de le lister, d'en faire la promotion et d'augmenter ainsi le nombre de visiteurs potentiels.

Le jour J, place à la concrétisation du projet. Le temps d'occupation du parking durera en fonction de la validité du ticket de stationnement payé.

■ Charline Lebrun